

## MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

### Señas de identidad

El **objetivo** de este programa es proporcionar al participante el dominio de las herramientas del *management* que son de aplicación en el sector cultural, facilitándole el desarrollo de sus competencias y capacidades personales e introduciéndolo en el mundo de la empresa cultural, con una atención especial a sus aspectos específicos, a sus problemas y a sus posibilidades de desarrollo.

Como ejemplo del crecimiento del sector cultural, sólo en el ámbito del arte contemporáneo cabe destacar que en la actualidad en España hay unas 900 galerías de arte. El desarrollo de ferias y bienales es también muestra de su buena salud. La interdisciplinariedad de las artes contemporáneas lleva, además, al desarrollo de empresas que actúan como productoras con capacidad de organizar, no sólo exposiciones o productos audiovisuales, sino festivales, publicaciones y eventos de todo tipo. En el sector público y de fundaciones, los museos, centros culturales de cierta relevancia, etc. superan ampliamente el millar. Muchos de ellos de reciente creación o en proceso de apertura.

El profesional que demanda formación específica para estos puestos se encuentra, por una parte, con los MBA tradicionales, que están orientados a la dirección de grandes empresas, generalmente industriales. Por otra parte, los múltiples programas de especialización en gestión cultural adolecen en ocasiones de un planteamiento demasiado teórico o de una escasa atención a las posibilidades de la industria de la cultura. Por eso, el **MBA Executive en Dirección de Industrias Culturales cubre una necesidad en la oferta formativa española**, ya que se ha diseñado para formar a directivos y emprendedores o a quienes se preparan para serlo, en cualquier tipo de industria cultural.

### Características del Programa

El MBA Executive en Dirección de Industrias Culturales se plantea como una **especialización del MBA tradicional**. Es decir, busca la formación de directivos de empresas e instituciones o de quienes quieran acceder a estos puestos. La alta carga de materias troncales compartidas con otras especialidades constituye sin duda, para quienes ya poseen un perfil humanista, una oportunidad de enriquecimiento personal y de desarrollo. El planteamiento de las materias específicas también es interdisciplinar. Se pretende con ello que el participante aprenda lo mejor de cada área (arte, libro, cine). Indirectamente, este aprendizaje mixto busca contribuir al enriquecimiento y desarrollo del sector.

Créditos	<b>72</b>
Horario	<b>Viernes tarde y Sábados mañanas</b>
Inicio del máster	<b>Febrero de 2010</b>
Finalización	<b>Enero de 2011</b>

Título expedido por la Universidad Antonio de Nebrija:  
**MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES**

## Plan de Estudios

El **MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES** está estructurado en dos periodos. Cada uno reúne diferentes cursos que tienen una valoración de 4 ó 6 créditos.

### Actividades Extra

- **Apertura**
- **Presentaciones**
- **Outdoor**
- **Plan de Negocio**
- **Clausura**

1º PERIODO Febrero 2010-Julio 2010	2º PERIODO Septiembre 2010-Diciembre 2010
<p><b>Área Corporativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización del trabajo y logística, dirección de operaciones.</li> </ul> <p><b>Área Funcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia.</li> <li>• Investigación y segmentación de los mercados.</li> <li>• Construir la reputación a través de la marca.</li> <li>• Implantación de la estrategia a través de las políticas de dirección.</li> </ul> <p><b>Área de Dirección General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión de futuro y gestión del cambio.</li> <li>• Diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios.</li> <li>• Habilidades para la dirección de personas: coaching y mentoring.</li> <li>• Implantación de la estrategia a través de las políticas de dirección.</li> </ul> <p><b>Área de Especialización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza del producto cultural.</li> </ul> <p>Políticas culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos jurídicos.</li> <li>• Economía de la cultura.</li> <li>• El producto cultural (Audiovisuales; Edición; Arte y patrimonio; Artes escénicas; Premios, concursos, festivales y eventos).</li> </ul>	<p><b>Área Corporativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva.</li> <li>• Mercados financieros internacionales.</li> <li>• Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral.</li> </ul> <p><b>Área Funcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes.</li> <li>• Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios.</li> <li>• Dirección de canales de distribución. Redes de ventas.</li> <li>• La práctica de gestión de los recursos humanos.</li> </ul> <p><b>Área de Dirección General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno internacional y definición de estrategia corporativa.</li> <li>• Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación.</li> <li>• Cuadro de mando Integral.</li> </ul> <p><b>Área de Especialización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, gestión y evaluación de proyectos culturales.</li> <li>• Marketing y comunicación cultural.</li> <li>• El mercado del producto cultural.</li> <li>• Canales de distribución (exhibición, difusión y distribución).</li> </ul>

*Los participantes del Máster, deben prever un número de horas de dedicación al trabajo individual o en equipo al menos igual al de la carga de cada una de las asignaturas. De manera complementaria se organizan conferencias, seminarios prácticos, visitas externas, etc., que se desarrollan fuera del horario lectivo.*

## Proyecto Fin de Máster

La realización de este proyecto es la **culminación del programa**, pues recoge los diferentes contenidos en una aplicación eminentemente práctica.

El **objetivo** del Proyecto Fin de Máster es **fomentar la creatividad empresarial**.

## Metodología Docente

El programa del **MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES** combina diferentes **elementos metodológicos** cuyo objetivo final es **desarrollar** la capacidad de **análisis, diagnóstico y actuación** de los participantes.

Estos elementos son los siguientes:

- Método del caso.
- Desarrollo de habilidades directivas.
- Notas técnicas.
- Defensas y exposiciones.
- Trabajo en equipo y estudio individual.
- Actividades complementarias.

## Precios Curso 2009

El importe de las tasas académicas del programa Máster se compone de:

- Derechos de inscripción. Se abonan antes del comienzo del programa e implican la inscripción y reserva de plaza para el curso académico.
- Honorarios de matrícula. Se abonan en una sola cuota con antelación al comienzo del curso, o bien en nueve cuotas domiciliadas en una entidad bancaria.

Máster	Derechos de Inscripción	Honorarios de Matrícula	
		Pago fraccionado (9 cuotas)	Pago único (2% de descuento)
MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES	2.020 €	1.500 €	13.230 €

### Condiciones de devolución de la matrícula:

- En concepto de preinscripción se abonarán 500€ que se descontarán al abonar los derechos de inscripción. Este importe no se devolverá en ningún caso.
- En caso de pagar por adelantado la totalidad de la matrícula:
  - Si la baja se produce antes de empezar las clases, se devolverá el 100% de los honorarios de matrícula.
  - A partir de la segunda semana de cada cuatrimestre / trimestre no se devolverá la cantidad correspondiente a ese cuatrimestre / trimestre ni a los cuatrimestres / trimestres cursados.
  - Si la baja se produce durante la primera semana de clases de un cuatrimestre / trimestre, se devolverá el 75% y el 100% de los cuatrimestres / trimestres posteriores.
- El importe de la expedición de título es de 185€ y no está incluido en el precio.

## Financiación



Importe	<b>100% del curso</b>
Plazo	<b>Hasta 5 años</b>
Pago	<b>Cuotas mensuales o trimestrales</b>
Interés variable	<b>Revisión anual/Euribor 12 meses + 0,85% con redondeo a 1/4 punto</b>
Comisión de apertura única	<b>0,50%</b>
Comisión cancelación	<b>0</b>

Estas condiciones quedan sujetas a la aprobación individual de cada operación, tras el estudio de las garantías necesarias.

Todos los interesados en suscribir este préstamo, deberán ponerse en contacto con **CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO, oficina 0294 (Núñez de Balboa 65) Madrid 28001.**

Personas de contacto:

- Luis Toralba Machado
- Mónica Panadero Teresa

**Teléfono: 917 818 680.** Horario de lunes a viernes, de 08:30 a 14:00.