

**Programa:**

- Introducción al Mercado del Arte en España. Inversión y coleccionismo
- Catalogación, análisis y comentario de la obra de arte
- Métodos de tasación
- La subasta como forma de venta
- El seguro de la obra de arte
- Coleccionismo histórico en España
- Pintura española contemporánea. Su valoración en el mercado actual
- Pintura del s. XIX. Su valoración en el mercado actual
- Arte Oriental
- Cerámica y porcelana española
- El mueble
- Escultura
- Platería
- Joyas

**Curso coordinado por:**

***Patricia Verdú Ibáñez***

Licenciada en Historia del Arte. Máster Arte & Empresa en tasación de antigüedades y arte del S. XX. Perito tasador judicial con experiencia de 10 años en el sector del mercado del arte y la gestión cultural. Ha participado en ponencias nacionales e internacionales y cuenta con numerosos artículos publicados en distintos medios del ámbito cultural. Socia Directora de Art&Pricing, Consultoría de Arte.

***María Blanco Conde***

Profesora de peritación en arte y antigüedades. Entre otros, ha publicado el Catálogo de la Colección artística de la AECID y una monografía sobre el pintor Antonio Lago Rivera, editado por la Diputación de la Coruña. Doctoranda en arte contemporáneo por la UCM. Ha sido jefe de catalogación en la Sala de Subastas Fernando Durán de Madrid y ha desempeñado trabajos de investigación en varios museos estatales (MAN; Museo Cerralbo; Museo Nacional de Antropología, etc.). Socia Directora de Art&Pricing. Consultoría de arte.