

Madrid visto a través de sus galerías

Prof. D. Joaquín Gallego Martínez

Objetivos:

- 1.- Dar a conocer el llamado "primer mercado", constituido por la galería como entidad, y por supuesto, como empresa de promoción y distribución.
- 2.- Ver algunas de las características de las principales galerías de nuestro país, y del mercado.
- 3.- Como empresas, definir sus objetivos y los medios de estos organismos para llevar a cabo tal finalidad.
- 4.- Visita y definición de las principales galerías de Madrid.

Descripción:

Sesión 1: INTRODUCCIÓN – *Lunes, 4 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Introducción de la asignatura: objetivos, trabajos, bibliografía, Internet y recursos de investigación. Presentación de la asignatura, el desarrollo de las galerías en nuestro país, y en el mundo. Consideraciones empresariales. Definición y posicionamiento.
- Los marchantes del arte moderno europeos y los grandes galeristas americanos.

Sesión 2: EL MERCADO DE LAS GALERÍAS II - *Miércoles, 6 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Visita en torno al Museo Nacional Reina Sofía. Galerías: Espacio Mínimo, Helga de Alvear, Fernando Latorre y Salvador Díaz.

Sesión 3: EL MERCADO DE LAS GALERÍAS III - *Lunes, 11 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Visita en torno a Antón Martín. Galerías Leandro Navarro, Tribeca, La fábrica y Raquel Ponce.

Sesión 4: EL MERCADO DE LAS GALERÍAS IV - *Miércoles, 13 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Visita en torno a Alonso Martínez. Galerías Cayón, Soledad Lorenzo y Malborough.

Sesión 5: EL MERCADO DE LAS GALERÍAS V - *Lunes, 18 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Visita entorno a Alonso Martínez II. Galerías Elvira González, Joan Gaspar, Antonio Machón, Fúcar y Distrito 4.

Sesión 6: EL MERCADO DE LAS GALERÍAS VI, *Miércoles, 20 de Mayo de 2009, 18:30 horas*

- Visita de la zona calle Barquillo. Galerías Juana de Aizpuru, Oliva Arauna, Sen y Max Estrella.