

EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE

MODALIDAD: *online*

DURACIÓN DEL CURSO: desde Octubre 2011 hasta Febrero de 2012

NÚMERO DE HORAS: 400

CRÉDITOS: 16 ECTS

TITULACIÓN: Experto en Mercado del Arte, título otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid, Nebrija Business School.

SEÑAS DE IDENTIDAD

El programa de **Experto en Mercado del Arte** nace como una adaptación al entorno virtual de los contenidos sobre Mercado del Arte que desde 2005 ofrece la **Nebrija Business School** en colaboración con la **Fundación Claves de Arte**, y que se ha convertido ya en un referente en este sector profesional por la alta cualificación que ofrece a sus participantes y porque les capacita para acceder al mercado laboral con una formación completa y especializada.

La **metodología e-learning** de nuestro título de Experto en Mercado del Arte nos permite unir a la excelencia de la Fundación Claves de Arte en la formación de este sector, las ventajas de la enseñanza en línea, una modalidad cada vez más extendida y que nos acerca a públicos de otros países y mercados, mediante una completa plataforma *online* para que el alumno pueda acceder a los contenidos más completos y el asesoramiento más profesional con la mayor comodidad.

Este programa será el primer paso de la **adaptación a la metodología e-learning** de nuestro Master Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas, que empezará a impartirse próximamente en formato semipresencial. De este modo,

el título de Experto en Mercado del Arte, cuyos contenidos coinciden con el módulo 2 de dicho Master, podrá ser convalidado por los alumnos que lo hayan realizado, y que quieran posteriormente cursar el Master completo semipresencial, cumpliendo con los requisitos de titulación que el Master impone. Las personas que sin poseer una titulación universitaria quieran acceder al programa, podrán ser admitidas a cursar las asignaturas, obteniendo al finalizar las mismas un Certificado de Extensión Universitaria en Mercado del Arte. Dicho certificado no admite convalidación con las asignaturas del Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas.

El curso proporciona **16 créditos ECTS**, estándar europeo de acreditación universitaria, y está reconocido y avalado por la Business School de la **Universidad Antonio de Nebrija** de Madrid, una de las más prestigiosas universidades españolas en la formación empresarial y de gestión. El título se encuentra en proceso de verificación por ANECA como parte de la versión online del Master Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.

OBJETIVOS

Nuestro curso está pensado para ofrecer a los participantes la más completa información sobre las particularidades del mercado del arte a nivel internacional:

- un profundo **análisis de la situación actual del mercado del arte**, del concepto de arte y cultura en nuestros días y del valor de la obra de arte;
- un conocimiento exhaustivo de los **distintos agentes del mercado**, tanto del arte contemporáneo, como galerías, ferias y *art dealers*, como del arte antiguo, con las salas de subastas y anticuarios;
- una especial atención al **artista** en el mercado, como creador de producto y también como creador de tendencia,
- un estudio completo de **los distintos mercados**, desde Europa y los Estados Unidos, hasta la complejidad artística de los nuevos mercados emergentes como China, India y Latinoamérica;

- un detallado y especializado curso sobre metodología de la **tasación**, especialmente orientado a la práctica y enriquecido con numerosos casos reales.

En resumen, el programa de Experto en Mercado del Arte, mediante una formación integral de sólida base teórica y práctica, y un cuadro docente de amplia experiencia en la gestión del arte, puede dotar a sus participantes de **todas las herramientas para acceder al mercado de trabajo** en cualquiera de las muchas opciones que el mercado del arte ofrece, para **profundizar los conocimientos y estrategias** de los profesionales del sector.

El **claustró de docentes** con el que cuenta la Fundación Claves de Arte, y que imparte asimismo otros programas master y seminarios sobre arte y mercado, es un equipo de profesionales en activo con larga y demostrada experiencia en el mercado internacional del arte y en la docencia universitaria. Su excelencia en ambos sectores permite la incorporación, a lo largo de todo el curso, de numerosos e interesantes **casos prácticos** que ayudarán al estudiante a comprender mejor la aplicación de la teoría al día a día de este sector.

ESTÁ DIRIGIDO A

- Licenciados, graduados, doctores, y estudiantes universitarios de últimos cursos.
- Historiadores del arte, profesionales del mercado del arte en activo (galeristas, *art dealers*, anticuarios, críticos de arte, expertos, tasadores...)
- Artistas, coleccionistas y amantes de arte.

El curso es idóneo tanto **para jóvenes** que quieren abrirse camino en el mercado laboral del arte con los conocimientos teóricos y prácticos más completos y acreditados, como **para profesionales** de este sector que desean completar su experiencia y profundizar en las peculiaridades del actual mercado internacional del arte.

ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Las **asignaturas** de las que se compone este curso y los créditos ECTS que cada una de ellas proporciona, son los siguientes:

Cuestiones de Economía del Arte	2 ECTS
Aspectos Legales del Mercado del Arte	2 ECTS
Mercado primario: galerías y ferias	3 ECTS
Mercado secundario: subastas	2 ECTS
Mercados tradicionales: la Unión Europea y U.S.A.	2 ECTS
Mercados emergentes: China, India y Latinoamérica	2 ECTS
Técnicas de tasación	3 ECTS
TOTAL	16 ECTS

La **distribución** de las asignaturas a lo largo del curso es:

- **PRIMER MÓDULO:** Introducción a las particularidades del mercado actual internacional de la obra del arte, definición de conceptos sobre la identidad, el valor y el precio de la obra de arte, problemática actual y legislación. Asignaturas:
 - Cuestiones de Economía del Arte
 - Aspectos legales del Mercado del Arte

- **SEGUNDO MÓDULO:** Análisis de los distintos agentes y circuitos del mercado del arte. Asignaturas:
 - Mercado primario: galerías y ferias.
 - Mercado secundario: subastas.

- **TERCER MÓDULO:** El mercado internacional del arte, su evolución y canales de distribución, así como diferencias, similitudes e interacción entre los distintos mercados. Asignaturas:
 - Mercados tradicionales: La Unión Europea y los Estados Unidos de América.
 - Mercados emergentes: China, India y Latinoamérica.

- **CUARTO MÓDULO:** Metodología y práctica de la tasación de la obra de arte, con especial interés a las vanguardias artísticas y al arte contemporáneo. Asignatura:
 - Técnicas de tasación.

Las **principales características** del curso son:

- **DENOMINACIÓN EXACTA DEL TÍTULO:** “Experto en Mercado del Arte” (para estudiantes con título universitario. Para aquellos estudiantes que no sean titulados universitarios, la titulación será “Certificado de Extensión Universitaria en Mercado del Arte”.)
- **FECHAS:** Desde Octubre de 2011 hasta Febrero de 2012. Fecha de inicio del curso: Lunes 3 de Octubre de 2011.
- **METODOLOGÍA:** Cada alumno contará con una clave de acceso a la plataforma *online*, a los contenidos y enlaces, al foro y a las tutorías personalizadas. Los contenidos de las distintas asignaturas se les irán facilitando paulatinamente, a fin de que el avance del alumno en la materia sea flexible pero constante. Las asignaturas están enfocadas a la aplicación de las bases teóricas en la práctica de los profesionales del mercado del arte, por lo que cada sesión estará reforzada por referencias a casos prácticos, apoyada por recursos a los que alumno podrá remitirse y en los que deberá profundizar, y culminada por actividades de evaluación que le permitan valorar su capacidad de previsión y de resolución de problemas, y la aplicación de la metodología y las herramientas aprendidas en cada unidad didáctica.
- **GESTIÓN DEL TIEMPO:** El curso consta de 400 horas lectivas, 25 por cada crédito ECTS. El tiempo dedicado a cada sesión, aproximadamente 2:30 h., se distribuirá entre un 25% para el estudio y un 75% para actividades. Se recomienda que el alumno dedique 25 horas semanales al curso. El alumno recibirá, durante toda la duración del curso, dos asignaturas al mes que podrá distribuir según su disponibilidad, dándole así flexibilidad tanto en el aprendizaje como en la investigación.
- **MATERIAL:** Acceso a los programas, bibliografía y recursos online de cada asignatura desde que se formaliza la matrícula, para que el alumno pueda prepararse con antelación. Contenidos y documentación adicional en formato *pdf*, que el alumno podrá descargarse a lo largo del curso para su trabajo *off-line*.
- **EJERCICIOS Y EVALUACIÓN:** Actividades de autoevaluación tipo test al terminar cada sesión, con corrección automática

inmediata. Pruebas de evaluación final de cada unidad didáctica elaboradas a partir del método del caso, y basadas en casos prácticos reales, con respuestas abiertas a la investigación libre del alumno, y con corrección personal e individualizada del tutor de cada asignatura.

- **APOYO ONLINE:** *Chats* periódicos programados con los docentes, abiertos a la participación y a la interacción de todos los alumnos participantes, y tutorías personalizadas que permitan resolver dudas y comentar actividades y ejercicios. Material didáctico adicional, *links* a recursos *online* de interés e información actualizada de eventos y actividades relacionadas con los contenidos del curso.

PRECIO DEL CURSO

2.600,00 €

Plazos de pago:

- Derechos de inscripción y reserva de plaza: **600,00 €**
- Primer plazo de matrícula: **1.000,00 €**, antes del comienzo del curso.
- Segundo plazo de matrícula: **1.000,00 €** antes del 1 de Noviembre.

Bonificación por pago único adelantado: 5%.

Condiciones de devolución de matrícula:

- En el caso de que el curso no se impartiera por no haber llegado al número mínimo de participantes, la Universidad Nebrija reintegrará el importe íntegro abonado por los candidatos que hubieran sido admitidos.

Bonificación para empresas españolas:

- Para información sobre la bonificación de las tasas de matrícula por parte de la Fundación Tripartita para empresas españolas, pueden contactar con Rocío Mateo en la dirección de correo electrónico info@fundacionclavesdearte.com, y en el teléfono 914 521 138.

Más información en:

Fundación Claves de Arte
C/ Cea Bermúdez, 59 - Madrid
Tlf: 91 452 11 38
info@fundaciónclavesdearte.com

