



I JORNADAS REDES SOCIALES APLICADAS AL MUNDO DEL ARTE

20 de junio de 2011

FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE

Cea Bermúdez, 59. 28003 Madrid

Tema de las jornadas: Cómo profesionalizar la presencia de una galería de arte en las redes sociales

Objetivos:

- Conocer las principales herramientas de marketing online (posicionamiento en buscadores, redes sociales, podcast, vídeos, etc.) para determinar su uso en la estrategia de promoción de artistas, exposiciones y galerías de arte.
- Medir los resultados de la presencia de las galerías de arte en las redes sociales

Colaboradores de las Jornadas:



Comunicación Cultural



PROGRAMA DE LAS JORNADAS

LUNES 20 DE JUNIO

09.30-10.00

Recepción de asistentes, recogida de documentación y apertura de las jornadas

10.00 a 11.00

HACIA UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN CULTURAL Javier Celaya (Director y fundador de Dosdoce.com)

- Transformación del modelo de comunicación cultural: de los periódicos y las revistas en papel a las pantallas
- Técnicas básicas para mejorar la visibilidad y posicionamiento de las webs de las galerías de arte
 - Aspectos clave a tener en cuenta en la web de una galería
 - Cómo mejorar la presencia de una galería en las redes sociales
 - El auge de Twitter (periodistas culturales, coleccionistas, etc.)



11.00 a 11.15 - Descanso

11.15 a 12.15

¿CÓMO MEDIR LA RENTABILIDAD Y EFICACIA DE LA PRESENCIA DE LAS GALERÍAS DE ARTE EN LA WEB 2.0? Javier Celaya (Director y fundador de Dosdoce.com)

- Estimación de la dedicación de recursos humanos y económicos para gestionar la presencia de una galería en la web 2.0
- Herramientas y criterios clave para medir resultados de la presencia de una galería en las redes sociales

12.15 a 14.00

Mesa redonda ¿CÓMO UTILIZAN LOS PERIODISTAS CULTURALES LAS REDES SOCIALES? Antonio Fraguas Garrido (Coordinador de Cultura en la edición digital de El País) Bárbara Yuste (Periodista y profesora, ex responsable de la sección Medios y Redes de ABC.es) Daniel Seseña (Cámara Abierta)

14.00-16.00 Comida

16.00 a 17.00

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER Roger Casas Alatraste (Director de Nuevos Medios, Barrabés Internet, Productor en El Cañonazo)

- El community manager, sus funciones y su relación con los diferentes públicos de interés (periodistas, líderes de opinión en la Red, clientes, potenciales coleccionistas, etc.)
- Requisitos y habilidades del community manager
- El día a día del community manager: Herramientas de gestión de comunidades

17.00 a 18.00

FACEBOOK Y TWITTER: MANUAL DE USO Roberto Carreras (Consultor de Comunicación Online, socio de Novaemusik y profesor de la UOC)

Pautas concretas para obtener rendimientos en estas redes sociales.

- ¿Cómo usar Twitter adecuadamente?
- ¿Cuál es el material más apropiado para colgar en Facebook?
- ¿En qué se diferencian Facebook y Twitter y cuáles son las ventajas de cada una?

18.00 a 18.15 - Descanso

18.15 a 20.00

Mesa redonda EXPERIENCIAS EN EL SECTOR CULTURAL QUE PUEDEN SERVIR DE REFERENCIA AL MUNDO DE LAS GALERÍAS DE ARTE Pilar Gonzalo (Trabaja en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS) Rocío Lara (Coordinadora del espacio CAMON de Madrid) Ángel María Herrera (Fundador de Bubok)

De 20.00 a 20.15 horas

Conclusiones y cierre de las Jornadas



Datos de inscripción

Fechas: 20 de junio de 2011

Horario: De 9.30 a 20.15 h.

Lugar: Fundación Claves de Arte -C/ Cea Bermúdez, 59. 28003 Madrid

Precio: 420 €. Totalmente bonificable. Ver información sobre la bonificación en el anexo. Almuerzo incluido.

Para información y tramitación de la bonificación del coste de las Jornadas: Fundación Claves de Arte. Rocío Mateo -Tfno.: 914521138

Formalización de la matrícula: Transferencia del importe de la matrícula a la cuenta número C.C. 2090 0294 34 0040616094 CAM a nombre de Fundación Claves de Arte.

Una vez realizada la transferencia, enviar un correo electrónico a info@fundacionclavesdearte.com con los datos personales del asistente (nombre, empresa o institución a la que pertenece, email y teléfono de contacto).

PONENTES DE LAS I JORNADAS DE REDES SOCIALES APLICADAS AL MUNDO DEL ARTE

--

Javier Celaya

Es socio-fundador del portal cultural Dosdoce.com, miembro del Observatorio de la Lectura de la Junta de Andalucía, y co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 y del Máster de Edición Digital, ambos de la Universidad de Alcalá. En enero de 2008 fue nombrado vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) y en julio de 2010 vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Economía Digital. A lo largo de los últimos veinte años, Javier ha desarrollado su carrera profesional en diversas empresas relacionadas con el mundo de la comunicación y las nuevas tecnologías. Como Director General de la División de Desarrollo de Negocio para el Sur de Europa de Burson-Marsteller (1992-2000). En el año 2000 asumió la responsabilidad de lanzar el proyecto de comercio electrónico de la compañía Commerce One en España y Portugal. En marzo de 2004 fundó Dosdoce.com, un portal especializado en detectar y analizar tendencias relacionadas con el mundo de la comunicación y las nuevas tecnologías. Desde Dosdoce.com ha colaborado en proyectos de formación y comunicación para entidades como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Grupo Planeta, Fundación Tàpies, Alfaguara, Grupo Anaya, Gremio de Editores de Cataluña, Junta de Andalucía, Elipsis Ediciones, Punto de Lectura, Editorial El Nadir, Fundación BBK, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Grupo BPMO, etc. Javier ha publicado varios libros y estudios sobre el uso de las nuevas tecnologías en la estrategia de comunicación y



marketing. Recientemente ha publicado el libro "*La empresa en la web 2.0*" (Editorial Gestión 2000).

--

Roger Casas-Alatraste

Director de Nuevos Medios, Barrabés Internet. Productor en El Cañonazo. Desde hace más de 10 años trabaja en la producción y distribución de contenidos digitales en Internet, principalmente audiovisuales, en empresas como SportsYA! Columbia Tristar y MobuzzTV; formó parte de LaComuna.tv y actualmente en Barrabés Internet y el Cañonazo Transmedia. Mexicano afincado en Madrid desde 2001.

Roberto Carreras

Consultor de Comunicación Online, socio de Novaemusik y profesor de la UOC. Roberto Carretas es consultor independiente. Ha impartido clases en la Facultad de Económicas de la Universidad Antonio de Nebrija y actualmente es profesor colaborador de la Universitat Oberta de Catalunya.

Ponente en jornadas y sesiones en la Universidad de Vigo, Universidad de Navarra, FICOD, Blogs La Conversación, Internet es Tuyo o Jerez Social Media Meeting, entre otros, y formador en cursos de Telefónica, Goodwill Comunicación, Unidad Editorial, Secuoyas Academy y AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad) Colabora en el blog Territorio Creativo y en la Revista Yorokobu.

Ha realizado proyectos de Estrategia y Consultoría en Social Media con Telefónica Grandes Clientes, BBVA, eBay, ideas4all, AgoraNews, Digital Novae Media, GoodWill Comunicación, MRM Worldwide, Pull and Bear, Caixa Catalunya, Sapos y Princesas o Champions For Africa, entre otros.

Es socio-director de Novaemusik, empresa de gestión, promoción y comunicación en la industria musical e Internet, en la que trabajan en nuevos modelos para Hombres G, Wally López o Carlos Jean, entre otros.

Anteriormente trabajó en los Departamentos de Marketing y Comunicación de Orange y Ya.com y en agencias de Comunicación y Relaciones Públicas.

Es co-organizador del evento mensual de innovación "innosfera", que se celebra en Madrid.

--

Antonio Fraguas

Coordinador de Cultura en la edición digital de El País.

Interesado en la información sobre derechos de autor y su adaptación a Internet.

Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Madrid. DEA en Metafísica. Máster en Periodismo por la Escuela UAM/EL PAÍS. Ex jefe de portada en 20minutos.es. Autor desde 2004 del blog de humor y opinión política La Fragua.

--

Rocío Lara

Coordinadora del espacio CAMON de Madrid.

Licenciada en Comunicación Audiovisual. Entre 2008 y 2009 fue mediadora cultural en Medialab Prado, donde además de la emisión de información, se ocupaba de la recepción, encuentro y conexión entre agentes diversos.

Ese mismo año se incorpora al equipo de CAMON como coordinadora del espacio de Madrid, donde se encarga de la coordinación del espacio y del equipo, junto con la producción, comunicación y puesta en marcha de actividades. Asimismo, colabora en varios proyectos en el campo de intersección entre arte y tecnología. Entre ellos



destaca MásterDIWO proyecto abierto en el que cada *peer* diseña su propio programa de aprendizaje y comparte su experiencia con el resto de participantes.

--

Ángel María Herrera

Fundador de Bubok

En el año 2000 crea grupobuho.com, que en el 2004 comienza a ser una de las mayores comunidades literarias de habla hispana. En ese momento da el salto al mundo empresarial. Es socio-fundador de las siguientes empresas:

Evoluziona: Dedicada a crear e invertir en proyectos innovadores ocio-culturales.

Medios y Redes: Grupo de comunicación por Internet especializado en microcontenidos.

Bubok: un sistema de publicación online con impresión digital bajo demanda y su ocupación actual.

Iniciador: Junto con Lucas Rodríguez y Javier Martín funda este encuentro de emprendedores. Actualmente, el mayor encuentro periódico de emprendedores en España.

Influencia: dedicada a crear experiencias de marca en influyentes de la red.

--

Pilar Gonzalo

Trabaja en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS

Gestora cultural experta en gestión de organizaciones artísticas no lucrativas y especializada en arte contemporáneo, tecnología y comunicación 2.0.

En la actualidad trabaja en los Programas Web del Museo Reina Sofía donde se ha encargado de implantar el programa de redes sociales del museo. Además, es profesora de postgrado en la Universidad Europea de Madrid y redactora en diversos medios de comunicación.

En su trayectoria profesional más reciente Pilar ha trabajado como Directora Técnica del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) y ha sido fundadora del equipo proyectos colaborativos lamusediffuse con el que realizó el proyecto "Museos en Libia 2.0"

Anteriormente ha trabajado en los equipos fundadores de diversas iniciativas culturales como la revista Arte y Parte, el Festival Internacional de Fotografía PHotoEspaña y la revista C-International Photo Magazine.

Pilar Gonzalo es Máster en Profesiones Museísticas (Art Institute of Chicago, Columbia University y Seton Hall University) con especialidad en Arts Administration y una Master Thesis sobre gestión de comunidades online en museos de arte contemporáneo que obtuvo gracias a una Beca Fulbright del Programa de Ampliación de Estudios Artísticos y Gestión Cultural en los EEUU.

--

Bárbara Yuste

Periodista y profesora, ex responsable de la sección Medios y Redes de ABC.es Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid y de la Universidad Camilo José Cela, donde imparte varias asignaturas relacionadas con el Periodismo Digital. También forma parte del equipo de profesores del Master de Periodismo de ABC, donde imparte un módulo sobre Periodismo, Participación y Redes Sociales. Es además cofundadora de Café&Periodismo, un foro de debate de y para los periodistas que se celebra en Madrid una vez al mes.

Autora del blog <http://www.barbarayuste.com>