



ARTE CHINO, ¿PASIÓN O INVERSIÓN?

Programa:

- Arte chino: estancado entre el comercio y la ambición
- Una breve historia sobre el arte contemporáneo chino
- La Revolución Cultural / Periodo Postmao /Las grandes exposiciones nacionales internacionales / Deng Xiaoping / Actualmente: Liu Ding en el Pabellón Chino de la 53.Bienal de Venecia.
- El arte como inversión: decorando un ascenso social
- Los mecanismos del mercado del arte
- Nuevos coleccionistas
- Nuevas infraestructuras para el arte en China
- Bienales, trienales y ferias de arte en China
- Personalidades más destacadas del panorama artístico chino
- Selección de artistas chinos internacionalmente conocidos
- Ser artista en China hoy
- Concepción china del arte (la escritura, la tinta y la pintura)
- El gobierno chino y el arte
- Los medios y la crítica

Curso coordinado por:

Cecilia Lobel

Historiadora del arte y museóloga por la UB, fue becada por el Museo Peggy Guggenheim de Venecia y realizo su tesis en torno al tema de la exhibición del arte chino contemporáneo. Ha trabajado en centros de arte como la Bienal de Venecia, la Fundación "la Caixa" y en The Red Mansión Foundation de Londres - centro especializado en arte chino contemporáneo-.

Actualmente y desde hace 3 años, es directora de L&B art+comunicació -empresa de comunicación y gestión cultural- y de L&B contemporary art -consultaría de arte- www.lbartcomunicacio.com. Ha comisariado muestras de arte contemporáneo como "Paradise" de Xavi Muñoz, la retrospectiva itinerante de Joan Ill: "Travelling" (Barcelona, Paris, Vilanova), "Paisajes ciberrománticos" y "Poéticas del espacio" del fotógrafo Albert Puntí, "La ville blanche" de la escultora Beatrice Bizot... Actualmente esta preparando varios proyectos entre los que destaca -para octubre de 2009- una video-instalación de grandes formatos de Joan ill titulada "Equorum iter: el viaje de los caballos" en el Instituto Cervantes de Damasco.