



**Nebrija**  
Business School

*It's time for new Leaders*



CLAVES DE ARTE  
FUNDACIÓN

LEADING YOUR FUTURE  
LEADING NEBRIJA BUSINESS



TÍTULO *ONLINE* DE  
**EXPERTO EN  
MERCADO DEL ARTE**

# EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE\*



**Nebrija**  
Business School



## PRESENTACIÓN

El título de Experto en Mercado del Arte nace como una adaptación al entorno virtual de los contenidos sobre Mercado del Arte que desde 2005 Nebrija Business School ofrece en versión presencial en colaboración con la Fundación Claves de Arte, referente en este sector profesional por la alta cualificación que ofrece a los participantes en sus cursos, y a los que capacita para acceder al mercado laboral con una formación completa y especializada.

Concretamente, el Experto en Mercado del Arte es equivalente al 2º módulo (27%) del Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas, convalidable para los titulados universitarios que quieran, una vez obtenido el título de Experto, continuar sus estudios y acceder al título de Máster.

La primera edición en modalidad on-line se impartirá entre octubre de 2011 y febrero de 2012.



### Marta Pérez Ibáñez

Fundación Claves de Arte,  
Coordinadora del programa

*"El mercado internacional del arte atraviesa un proceso de profundos cambios, se ha desarrollado muy deprisa durante las últimas décadas y evoluciona cada día. Nuestro programa EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE en*

*modalidad online es una herramienta imprescindible para los profesionales actuales y futuros de este sector, ya que permite conocer de primera mano, con los últimos datos y de forma eminentemente práctica, ese rápido desarrollo del mercado. Nuestro objetivo principal es ofrecer a los futuros EXPERTOS EN MERCADO DEL ARTE unos contenidos de alto valor teórico y práctico, un contacto permanente y personalizado con nuestro cuadro docente, de gran experiencia en el sector, y la versatilidad y flexibilidad del formato online que permita al alumno, sin perder el contacto directo con nuestro equipo, recibir una formación amplia, especializada y completa."*

\* Título pendiente de verificación por el Consejo de Universidades como parte de la versión online del Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.



## OBJETIVOS

El Experto está pensado para ofrecer a los participantes la más completa información sobre las particularidades del mercado internacional del arte mediante:

- un profundo análisis de la situación actual del mercado y del valor de la obra de arte,
- un conocimiento exhaustivo de los distintos agentes del mercado, tanto del arte contemporáneo (galerías, ferias y art dealers) como del arte antiguo (salas de subastas y anticuarios),
- una especial atención al artista en el mercado, como creador de producto y también como creador de tendencia,
- el estudio de los distintos mercados, desde Europa y Estados Unidos, hasta la complejidad artística de los nuevos mercados emergentes como China, India y Latinoamérica;
- un especializado y práctico curso sobre metodología de la tasación.

En resumen, el título de Experto en Mercado del Arte, mediante una formación integral de sólida base teórica y práctica, y un cuadro docente de amplia experiencia en la gestión del arte, puede dotar a sus participantes de todas las herramientas para afrontar con éxito el desempeño profesional en el sector, tanto a los que acceden a él por primera vez como a quienes quieren profundizar en los conocimientos y estrategias de su profesión.



### Nieves Acedo

Directora Fundación Claves de Arte

*“Son muchos los profesionales del arte y la cultura que, desde distintos lugares del mundo, con mayor o menor experiencia, querían ampliar su formación sin tener que hacer un paréntesis en su actividad. Hemos querido atender esta necesidad aportando un programa online de altura universitaria, tanto por los contenidos como por la calidad metodológica. Un equipo de profesionales en mercado del arte, comprometido con la formación, ha elaborado un programa que, sin merma de la calidad, compagina nuestra experiencia formativa en el sector artístico con las mejores posibilidades metodológicas de la educación a distancia. Es un nuevo resultado de la fructífera colaboración que la Universidad Nebrija y la Fundación Claves de Arte han desarrollado en los últimos años.”*

## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Titulados universitarios. Historiadores del arte, profesionales del mercado del arte en activo (galeristas, art dealers, anticuarios, críticos de arte, expertos, tasadores...). Artistas y coleccionistas. Amantes del arte.

Es idóneo, sobre todo, para profesionales del sector que quieren profundizar en sus conocimientos teóricos y prácticos, para artistas que buscan autogestionar su obra y optimizar su participación en el mercado del arte, y para coleccionistas, a quienes aporta un dominio de los canales que les permitirá una mejor gestión de su colección.

Las personas que sin poseer una titulación universitaria quieran acceder al programa, podrán ser admitidas a cursar las asignaturas, obteniendo al finalizar las mismas un Certificado de Extensión Universitaria en Mercado del Arte. Dicho certificado no admite convalidación con las asignaturas del Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas

## ■ CARACTERÍSTICAS

Aspectos de la dinámica y metodología de un curso online:

- **METODOLOGÍA.** Cada alumno contará con una clave de acceso a la plataforma online, a los contenidos y enlaces, al foro y a las tutorías personalizadas. Las asignaturas están enfocadas a la aplicación de las bases teóricas a la práctica de los profesionales del mercado del arte, por lo que cada sesión estará reforzada por referencias a casos, apoyada por recursos a los que alumno podrá remitirse y en los que deberá profundizar, y culminada por actividades de evaluación que le permitan valorar su capacidad de previsión y de resolución de problemas, y la aplicación de la metodología y las herramientas aprendidas en cada unidad didáctica.
- **GESTIÓN DEL TIEMPO:** El curso consta de 400 horas lectivas, 25 por cada crédito ECTS. El tiempo dedicado a cada sesión, aproximadamente 2:30 h., se distribuirá entre un 25% para el estudio y un 75% para actividades. Se recomienda que el alumno dedique 25 horas semanales al curso. El alumno recibirá, durante toda la duración del curso, dos asignaturas al mes que podrá distribuir según su disponibilidad, dándole así flexibilidad tanto en el aprendizaje como en la investigación.
- **MATERIAL:** Acceso a los programas, bibliografía y recursos online de cada asignatura desde el inicio. Contenidos y documentación adicional en formato pdf, que el alumno podrá descargarse a lo largo del curso para su trabajo off-line.
- **EJERCICIOS Y EVALUACIÓN:** Actividades de autoevaluación tipo test al terminar cada sesión, con corrección automática. Pruebas de evaluación final de cada unidad didáctica elaboradas a partir del método del caso, y basadas en casos prácticos reales, con respuestas abiertas a la investigación libre del alumno, y con corrección personal e individualizada del tutor de cada asignatura.
- **APOYO ONLINE:** Chats periódicos con los docentes, abiertos a la participación y a la interacción de todos los alumnos, y tutorías personalizadas que permitan resolver dudas y comentar actividades y ejercicios. Material didáctico adicional, links a recursos online de interés e información actualizada de eventos y actividades relacionadas con los contenidos del curso.

## EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE

### ■ PLAN DE ESTUDIOS

#### TÍTULO EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE

Las asignaturas de las que se compone este curso y los créditos ECTS que cada una de ellas proporciona, son los siguientes:

Asignatura	Créditos
Cuestiones de Economía del Arte	2
Aspectos Legales del Mercado del Arte	2
Mercado primario: galerías y ferias	3
Mercado secundario: subastas	2
Mercados tradicionales: la Unión Europea y U.S.A.	2
Mercados emergentes: China, India y Latinoamérica	2
Técnicas de tasación	3

#### TOTAL PROGRAMA

16

La distribución de las asignaturas a lo largo del curso es:

■ **PRIMER MÓDULO** Introducción a las particularidades del mercado actual internacional de la obra del arte, definición de conceptos sobre la identidad, el valor y el precio de la obra de arte, problemática actual y legislación. Asignaturas:

- Cuestiones de Economía del Arte
- Aspectos legales del Mercado del Arte

■ **SEGUNDO MÓDULO** Análisis de los distintos agentes y circuitos del mercado del arte. Asignaturas:

- Mercado primario: galerías y ferias.
- Mercado secundario: subastas.

■ **TERCER MÓDULO** El mercado internacional del arte, su evolución y canales de distribución, así como diferencias, similitudes e interacción entre los distintos mercados. Asignaturas:

- Mercados tradicionales: La Unión Europea y los Estados Unidos de América.
- Mercados emergentes: China, India y Latinoamérica.

■ **CUARTO MÓDULO:** Metodología y práctica de la tasación de la obra de arte, con especial interés a las vanguardias artísticas y al arte contemporáneo. Asignatura:

- Técnicas de tasación.



## ▣ PROFESORADO

El Claustro de docentes de la Fundación Claves de Arte, que imparte otros programas Máster, cursos y seminarios sobre arte y Mercado, es un equipo de profesionales en activo con larga y demostrada experiencia en el mercado internacional del arte y en la docencia universitaria. Su excelencia en ambos sectores permite la incorporación, a lo largo de todo el curso, de numerosos e interesantes casos prácticos que ayudarán al estudiante a comprender mejor la aplicación de la teoría al día a día de este sector.

Profesores invitados en la 1ª edición:

- José Ignacio Abeijón. Subdirector de la galería Guillermo de Osma.
- Juan Ramón Rodríguez. Socio director de la empresa de gestión de proyectos Laboratorio de las Artes.
- Claudia Jimena Peña. Coach profesional. Socia fundadora de la incubadora de empresas culturales AECUMAD.
- Valme Álvarez Valera. Responsable del departamento de arte de Ordax.

## ▣ MODALIDAD

Online

## ▣ DURACIÓN

Entre octubre de 2011 y febrero de 2012

## ▣ CRÉDITOS

16 ECTS.



CLAVES DE ARTE  
FUNDACIÓN

[www.fundacionclavesdearte.com](http://www.fundacionclavesdearte.com)

[info@fundacionclavesdearte.com](mailto:info@fundacionclavesdearte.com)

91 452 11 38



**Nebrija**  
*Business School*

### CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid  
Tel. 91 452 11 00 · Fax 91 452 11 10

### CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)  
Tel. 91 452 11 01 · Fax 91 452 11 11

### EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid  
Tel. 91 452 11 50 · Fax 91 544 39 46

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)



Nebrija Business School se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.