



Máster Universitario en Mercado del Arte y Empresas Relacionadas

El Máster en Mercado de Arte y Empresas Relacionadas de la **Universidad Nebrija** y **Fundación Claves de Arte** cubre un vacío en la oferta educativa española. Tiene un marcado carácter práctico y su objetivo principal es formar profesionales expertos en Arte, capacitados para trabajar en el ámbito de la Dirección, Administración y Creación de Empresas del Mercado del Arte y de la Gestión Cultural.

El Máster tiene un completo plan de estudios que abarca todos los aspectos profesionales del mercado del arte, con especial atención al análisis del mercado, la tasación de las obras de arte y el desarrollo de la memoria visual. Este Curso está diseñado para que el participante pueda acceder con la mejor formación al mercado laboral del Arte siendo además capaz de crear y gestionar su propia empresa.

El programa académico del Máster se complementa con una **política de prácticas** que permite un conocimiento directo de la praxis profesional en algunas de las empresas e instituciones más importantes del sector. El alumno tiene también acceso a sesiones de *coaching* personalizado y de marketing personal.

Salidas profesionales:

El experto en Arte contemporáneo, en Crítica, Mercado del Arte y Gestión de empresas está capacitado para trabajar en:

- **Galerías de Arte** realizando trabajos de dirección, gestión, venta, relaciones públicas y desarrollo estratégico.
- **Salas de subastas** catalogando, valorando y tasando la pintura y escultura presente en el mercado.
- **Art Consulting.** Asesoramiento a coleccionistas privados y a instituciones en la formación de sus colecciones e inversión en arte. Utilización del arte como medio innovador para el desarrollo de proyectos de imagen corporativa, marketing, recursos humanos y responsabilidad social. Gestión de colecciones, asesoramiento en adquisiciones, intermediación en compra y venta de obras de arte, tasación y estudios fiscales, coleccionismo corporativo, etc.
- **Comisariado de Exposiciones.** Los conocimientos prácticos en coordinación y montaje de exposiciones son herramientas fundamentales para la realización de proyectos expositivos con todo tipo de instituciones como fundaciones, galerías de arte, espacios alternativos, ayuntamientos y entidades bancarias.
- **Crítica de arte y prensa cultural.** Las herramientas prácticas en Crítica de Arte posibilitan las colaboraciones en la prensa cultural y en la elaboración de los textos de catálogos artísticos.

Créditos	60
Horario	Tardes, de lunes a jueves (16:30 h a 20:15 h)
Inicio del máster	Octubre de 2012
Finalización	Junio de 2013

Título expedido por la Universidad Nebrija:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS*.

**Para obtener el título de Máster es necesario estar en posesión de un título universitario.*

Plan de Estudios

El **MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS** está **estructurado en tres módulos**. Cada módulo se centra en un área del conocimiento y reúne diferentes cursos.

MÓDULO 1: CRÍTICA DE ARTE	MÓDULO 2: EL MERCADO DEL ARTE	MÓDULO 3: EL NEGOCIO DEL ARTE
Critica de arte	Economía del arte	Creación de empresas
Análisis de Técnicas Artísticas	Mercados del arte	Dirección y gestión de espacios
Reconocimiento de la obra de arte	Canales de distribución	Marketing y comunicación
Trabajo Fin de Master		

Proyecto Fin de Máster

La realización de este proyecto es la **culminación del periodo de docencia** (8 ECTS) pues recoge diferentes contenidos del programa en una aplicación eminentemente práctica.

El **objetivo** del Proyecto Fin de Máster es **fomentar la creatividad empresarial en el ámbito del mercado del arte** y, por tanto, se desarrollará en una de las siguientes líneas:

- Desarrollo de un nuevo mercado
- Gestión de una exposición
- Creación o gestión de una empresa

Prácticas Profesionales

La **Fundación Claves de Arte** desarrolla una importante labor en la **formación práctica y el acercamiento al empleo** de los participantes del Máster a través de los programas de **prácticas** en el medio profesional y la bolsa de trabajo.

Las empresas e instituciones tienen la posibilidad de:

- Incorporar a los participantes previamente seleccionados para la realización de periodos de prácticas en el medio profesional.
- Solicitar a la Fundación candidatos específicamente formados para la incorporación a su plantilla de jóvenes profesionales en todas las áreas.

Actividad de Extensión Académica

El programa oficial se complementa con una serie de actividades y seminarios que complementan el currículum formativo del máster.

Jornada Outdoor	Inglés profesional del arte
Sesiones de Coaching	Arte y Comunicación
Encuentro con profesionales	Técnicas de venta

Metodología Docente

El programa del **MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS** de la **Fundación Claves de Arte** combina diferentes **elementos metodológicos** cuyo objetivo final es **desarrollar** la capacidad de **análisis, diagnóstico y actuación** de los participantes.

Estos elementos son los siguientes:

- Método del caso.
- Desarrollo de habilidades directivas.
- Notas técnicas.
- Defensas y exposiciones.
- Trabajo en equipo y estudio individual.
- Actividades complementarias.

Financiación



Importe	100% del curso
Plazo	Hasta 5 años
Pago	Cuotas mensuales o trimestrales
Interés variable	Revisión anual/Euribor 12 meses + 0,85% con redondeo a 1/4 punto
Comisión de apertura única	0,50%
Comisión cancelación	0

Estas condiciones quedan sujetas a la aprobación individual de cada operación, tras el estudio de las garantías necesarias.

Todos los interesados en suscribir este préstamo, deberán ponerse en contacto con **CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO, oficina 0294 (Núñez de Balboa 65) Madrid 28001**. Personas de contacto:

- Luis Toralba Machado
- Mónica Panadero Teresa

Teléfono: 91 781 86 80. Horario de lunes a viernes, de 08:30 a 14:00.

Precios Curso 2010-2011*

El importe de las tasas académicas del programa Máster se compone de:

- Derechos de inscripción. Se abonan antes del comienzo del programa e implican la inscripción y reserva de plaza para el curso académico.
- Honorarios de matrícula. Se abonan en una sola cuota con antelación al comienzo del curso, o bien en nueve cuotas domiciliadas en una entidad bancaria.

Máster	Derechos de Inscripción	Apertura de Expediente	Pago fraccionado (9 cuotas)	Pago único (2% Dto)
Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	2.100 € *	160 € *	1.447 € *	12.760 € *

*Precios sujetos a revisión.

Condiciones de devolución de la matrícula:

- El Máster se impartirá cumpliendo un cupo mínimo de 15 participantes matriculados.
- En concepto de preinscripción se abonarán 500€ que se descontarán al abonar los derechos de inscripción.
- Los derechos de inscripción anual no se devolverán en ningún caso.
- Si la baja se produce antes de empezar las clases, se devolverá el 100% de los honorarios de matrícula.
- A partir de la segunda semana de cada cuatrimestre / trimestre no se devolverá la cantidad correspondiente a ese cuatrimestre / trimestre ni a los cuatrimestres / trimestres cursados.
- Si la baja se produce durante la primera semana de clases de un cuatrimestre / trimestre, se devolverá el 75% y el 100% de los cuatrimestres / trimestres posteriores.
- El importe de la expedición de título es de 210 € y no está incluido en el precio.